UNIVERSITI UTARA MALAYSIA

PEPERIKSAAN AKHIR
SEMESTER PERTAMA SESI 2002/2003

KOD/NAMA KURSUS : SK1013 PENGANTAR KOMUNIKASI ORGANISASI
TARIKH : 6 OKTOBER 2002 (AHAD)
MASA : 9.00 – 11.00 PAGI (2 JAM)
TEMPAT : DKG 4(1), DKG 4(2)

ARAHAN :
1. Kertas soalan ini mengandungi LIMA BELAS (15) halaman bercetak.
2. Anda dikehadaki menjawab SEMUA soalan.

NO. MATRIK : ___________________________ (dengan perkataan)
(dengan angka)

NO. KAD PENGENALAN : ___________________________

NAMA PENSYARAH : CIK NUREDAYU OMAR

KUMPULAN : [ ] NOMBOR MEJA : [ ]
ARAHAN:

Anda dikehendaki menjawab SEMUA soalan struktur berikut.

1. Berikan SATU (1) definisi komunikasi. (2 markah)
   
   i. ______________________________________________________________
   ______________________________________________________________
   ______________________________________________________________
   ______________________________________________________________
   ______________________________________________________________

2. Seseorang itu berkomunikasi dengan tujuan untuk mewujudkan persamaan. Senaraikan DUA (2) persamaan tersebut. (2 markah)
   
   i. ______________________________________________________________
   
   ii. ______________________________________________________________
3. Revolusi komunikasi melalui lima fasa. Terangkan LIMA (5) fasa tersebut.

(5 markah)

i. 

ii. 

iii. 

iv. 

v. 

4. Mengapakah ciri kesahihan itu penting bagi sumber komunikasi?

(3 markah)
5. Huraikan dengan ringkas **TIGA (3)** jenis maklumbalas dalam proses komunikasi.

(6 markah)

<table>
<thead>
<tr>
<th>i.</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ii.</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>iii.</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

6. Padankan maklumat-maklumat berikut:

(2 markah)

<table>
<thead>
<tr>
<th>a.</th>
<th>Harold Laswell</th>
<th>Ahli matematik</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>b.</td>
<td>Charles Osgood</td>
<td>Ahli sains politik</td>
</tr>
<tr>
<td>c.</td>
<td>Claude Shannon</td>
<td>Ahli psikolinguistik</td>
</tr>
<tr>
<td>d.</td>
<td>Wilbur Schramm</td>
<td>Ahli komunikasi massa</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(3 markah)

__________________________________________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________________________________________

8. Huraikan jenis-jenis konsep kendiri berikut:

a) Diri lahiriah

(2 markah)

__________________________________________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________________________________________

b) Diri sosial

(2 markah)

__________________________________________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________________________________________
c) Diri batiniah

______________________________
______________________________
______________________________
______________________________
______________________________

9. Tafsiran maksud berikut, ‘konsep kendiri berkembang melalui interaksi dalam kumpulan yang disertai’.

(2 markah)

______________________________
______________________________
______________________________
______________________________
______________________________
______________________________

(2 markah)
10. Bandingkan proses pembentukan hubungan fasa kedua iaitu pengujian (experimenting) dengan fasa ketiga iaitu pengukuhan (intensifying).

(4 markah)


12. Berikan DUA (2) faktor yang membolehkan seseorang ahli kumpulan kecil dapat turut serta dalam perbincangan kumpulan secara efektif.

(4 markah)

i. 

ii. 

13. Nyatakan DUA (2) peranan komunikator profesional dalam bidang komunikasi massa?

(4 markah)

i. 

ii. 
14. Berikan DUA (2) sebab mengapa komunikasi itu penting dalam sesuatu organisasi.

   (2 markah)

   i. 
      
      
      
      
      
      
   ii. 
      
      
      
      
      
      

15. Senaraikan ENAM (6) elemen asas dalam proses komunikasi organisasi.

   (3 markah)

   i. 
   ii. 
   iii. 
   iv. 
   v. 
   vi. 

16. Berikan **DUA (2)** definisi komunikasi pembangunan.  

(4 markah)

i. 

ii. 

17. Rajah dibawah merupakan rajah proses strategi komunikasi pembangunan. Tuliskan jawapan anda pada petak kosong yang disediakan.  

(5 markah)

![Diagram of communication strategy process](image)

(2 markah)

i. 

ii. 


(4 markah)

i. 

ii. 

iii. 

iv. 
20. Jelaskan maksud 'akhbar metropolitan'.

(2 markah)

____________________________________________________________________

____________________________________________________________________

____________________________________________________________________

____________________________________________________________________

21. Terangkan EMPAT (4) fungsi agensi berita.

(4 markah)

i. __________________________________________________________________

ii. __________________________________________________________________

iii. __________________________________________________________________

iv. __________________________________________________________________
22. Nyatakan **TIGA** (3) saluran dan sumber bagaimana sesuatu berita diperolehi.

   (3 markah)

   i.  

   ii.  

   iii.  

23. Apakah yang dimaksudkan dengan istilah 'freebies'?  

   (2 markah)
24. Nyatakan TIGA (3) peranan agensi perkhidmatan pembelian media. (3 markah)

i. 
ii. 
iii. 

25. Berikan DUA (2) fungsi iklan. (2 markah)

i. 
ii. 
26. Nyatakan EMPAT (4) peranan Pegawai Perhubungan Awam. (4 markah)

i. 

ii. 

iii. 

iv. 

Soalan 27.

Nyatakan TIGA (3) cara bagaimana amalan komunikasi dapat meningkatkan sahsiah peribadi individu, organisasi dan pembangunan negara.

(15 markah)